Historia de la comunicación resumen 1er parcial

Historia de la Comunicación (Universidad Nacional de Tucumán)

messages.pdf_cover_qr_code_label

messages.studocu_not_sponsored_or_endorsed_by_college
messages.downloaded_by

Historia de la comunicación

Unidad 1: La historia de la comunicación como objeto de estudio.

Ficha de cátedra:

La historia de la comunicación, a diferencia de la de los medios, abordada desde distintas disciplinas, es mucho más acompleja de abordar. Es un campo problemático y en constante reconstrucción, el cual enfrenta desafíos gracias a la complejidad y diversidad del objeto de estudio. La evolución de los medios de comunicación requiere de constante revisión y actualización de enfoques y materiales bibliográficos.

La historia de los medios se ha abordado desde disciplinas como estética, sociología, estudios culturales. La historia de los medios de comunicación es un campo de constante reconstrucción. Los historiadores se enfrentan a escasez de documentos y parcialidad en la construcción de archivos, además de la transformación de los objetos de estudio.

La Historia de la comunicación social debe situarse a un nivel diferente de la historia de cada medio; concebimos a la comunicación social como el resultado de los efectos conjuntos de los medios y como proceso dinámico y cambiante.

La historia de la comunicación se puede abordar desde 2 perspectivas, según la cátedra. (Mirta Valera);

1. **Una posición teórica:** nos proponemos hacer no una historia de los medios, sino una historia social de la comunicación; como los resultados y efectos del uso de los medios la sociedad. La idea es ver en qué medida los mismos se relacionan entre ellos en un momento dado, cómo cambian los medios existentes cuando surge otro, cómo se resignifican mutuamente, qué tipo de influencias originan unos medios sobre otros y qué relaciones surgen entre ellos. Por otro lado, con Williams se busca superar el determinismo tecnológico, (propone a los aparatos y a la comunicación como causas del desarrollo humano y de la evolución de la sociedad). Los medios de comunicación no son herramientas neutras, desligados de sus contextos sociales, económicos y culturales: la comunicación está integrada en cualquier acción humana y, en muchos casos, es su condición necesaria.

Lo que debemos historizar, es la articulación de los medios con el conjunto de intereses y necesidades en un determinado contexto social y de cómo dicha

messages.downloaded_by

articulación cambia a través del tiempo. Los medios no son la comunicación misma, son los instrumentos que hacen posible la comunicación social. La comunicación social es el resultado de sus relaciones, teniendo en cuenta la acción de unos sobre otros.

Funciones de la comunicación en la sociedad:

- Da un sentido de pertenencia.
- Condensa la memoria colectiva (Debray)
- Difunde y consolida la dimensión de lo propio
- Construye historias colectivas (mitos, leyendas, etc.)

2. **Posición metodológica**: Se divide en 2 perspectivas de análisis.

- Relación técnica- percepción y conocimiento; Es la manera en la que un soporte técnico influye en las formas de conocer, percibir y expresarse.

Ejemplo: Walter Ong, y el modo en que la escritura transforma nuestra forma de relacionarnos con la realidad, "reestructura la conciencia" dice el autor.

- Relación técnica- cultura- sociedad; Lee esta relación a través de una reconstrucción histórica de los procesos que desembocan en las transformaciones del presente. Se toma a los medios como documentos para la investigación de determinado tiempo o lugar.

Nuevas perspectivas: La arqueología, geología o genealogía de los medios:

Autores como Siegfried Zielinsky, Erkki Huhtamo y Jussi Parikka son referencias importantes en este campo. Inspirados en la metodología de Michel Foucault, esta es una alternativa para revisar la historia de los procesos de comunicación, su origen y el desarrollo de los "dispositivos" epistémicos. Busca traer a la luz diferentes capas que se van sedimentando en torno a una idea, invento o tecnología para comprender su origen y estructura epistémica que rodea y permite su existencia. La arqueología de los medios incluye la crítica al proceso lineal . Se mezclan metodologías y disciplinas como la filosofía, la ciencia y la literatura.

La "geología de los medios" de Parikka explora una mirada medioambiental, explora como los materiales y minerales constituyen la materialidad de los medios digitales, y como contribuyen a la crisis ecológica actual. Sugiere que los medios nunca mueren, sino que se descomponen, se recombinan y se reinventan.

Para hacer un buen estudio de la historia de la comunicación social es importante la producción discursiva de los medios y no tanto sus técnicas, hay que tomar la "comunicación humana" como eje de la comunicación y hacer los estudios de fenómenos de larga duración. Hay que ampliar el campo de referencias más allá de las

messages.downloaded_by

instituciones sociales y examinar el papel de la historia humana y sus formas de civilización. Es importante tener en cuenta que la historia se escribe desde el presente y solo se puede escribir la historia de los medios con los medios actuales.

Mirta Varela: Luces e historias de los medios de comunicación:

Se agrupan una serie de problemas que encontramos al momento de abordar la historia de los medios de comunicación. Algunas cuestiones teóricas y otras metodológicas.

1.Historia de los medios

Al abordar el estudio de la historia de la comunicación, existen problemas irresueltos, este problema se da por la forma en la que la historia de la comunicación fue abordada, y por las cuestiones metodológicas. Los medios apelan a la historia de sus transformaciones técnicas y a los cambios que introdujeron a la sociedad. La reflexión del historiador es conflictiva por qué suelen tratar la historia como enumeraciones de acontecimientos, ya que utilizan a los medios como fuentes y no como objeto de estudio. Además, su lugar de la crítica varia, desde la indiferencia al desdén, desde el rechazo a la celebración. También las clasificaciones disciplinarias han sido confusas.

“Historia de la comunicación” Williams Raymond: Al tomar la comunicación humana como eje articulador de la historia de los medios tenemos 2 movimientos:

1- La historia de la comunicación debe comenzar con los interrogantes que plantean el origen y la historia del lenguaje.
2- La historia de la comunicación debe ir mucho más atrás que la historia de las tecnologías del siglo XX.

2. *El ritmo y la periodización del cambio histórico:*

1° Cambio: Ampliar el marco de referencia horizontal, situar la historia de los medios de comunicación en la perspectiva más amplia de las instituciones sociales.

2° Cambio: Los estudiosos de los medios de comunicación y la cultura contemporánea están cada vez más interesados en los fenómenos de larga duración de la experiencia humana que enmarcan la comunicación moderna. Ampliar el marco verticalmente, examina el papel de la comunicación en el desarrollo de la historia humana y de sus formas de civilización.

En la historia de la comunicación, toda cultura se encuentra atravesada por la tecnología hegemónica en cada momento histórico. Se presentan de esta forma dos problemas centrales para cualquier abordaje de la historia: ¿cuál es el ritmo del cambio histórico y la cuál la periodización más adecuada?

3. ***El archivo, el rescate, la metodología:***

messages.downloaded_by

El problema metodológico, clave en todos los casos, es donde leer una cultura sin voz. El problema de las fuentes está señalando además la violencia que significa para la palabra de las clases populares la dominación de la quien la transcribe y el indicador que la interpreta.

4. La historia se escribe desde el presente:

Solo podemos escribir la historia de los medios con los medios actuales. El problema es que ni siquiera nos ponemos de acuerdo sobre el sentido de los medios que utilizamos y el presente que vivimos.

Raymond Williams y la Historia de los medios:

"Determinismo tecnológico": La idea de que los avances tecnológicos impulsan el progreso humano de forma independiente de la historia y la sociedad. (Creer que las tecnologías avanzan solas sin depender de la historia o sociedad.)

Lee de forma superadora a la historia de la comunicación que se centra en las técnicas, herramientas o aparatos, que el concibe como "determinismo tecnológico". Williams argumenta que las tecnologías de comunicación deben ser analizadas dentro de su entorno social e histórico, considerando la relación entre sociedad y la cultura en la que se desarrolla.

El desarrollo tecnológico encuentra su espacio solo en la medida en que se vincula con el orden social de una época. Williams hace una diferencia entre técnica y tecnología:

Técnica de la escritura: Habilidad y proceso de escribir.

Tecnología de la escritura: Desarrollo de instrumentos y materiales de escritura, y cuerpo de conocimientos relacionados a la habilidad de escritura.

Raymond enfatiza la importancia del sistema de la escritura como un avance trascendental en la historia de la humanidad, al liberar a las personas de las limitaciones de tiempo, espacio y avanza al pensamiento. Permite que las ideas puedan llegar a otros e intercambiarse.

Argumenta que los medios de comunicación deben ser comprendidos considerando las estructuras de sentimiento (experiencia cultural y valores compartidos por una generación o grupo en un momento histórico especifico). La historia debe ser analizada como un proceso de cambio dinámico, y en movimiento, estas prácticas pueden ser:

Dominantes: Caracterizado por los rasgos de un sistema cultural.

Residual: Formado efectivamente en el pasado, todavía está en actividad presente dentro del proceso cultural.

Emergente: Nuevos significados y valores, nuevas prácticas, nuevas relaciones y tipos de relaciones que se crean continuamente.

messages.downloaded_by

Unidad 2: Oralidad y escritura

“Los orígenes de la Comunicación social: Lo escrito – María José Ruiz Acosta

1.Surgimiento de la escritura:

La autora cuenta sobre 3 culturas representativas en las que la escritura tuvo un gran desarrollo, al rededor del siglo V y finales del siglo IV milenio a.C, en el Próximo Oriente.

El primer instrumento que creo el hombre para comunicarse fue el habla, el segundo, la escritura.

Causas del nacimiento de la escritura:

1- El desarrollo fisiológico del hombre: cerebro
2- La creciente urbanización, la complejidad administrativa y económica demandaron numerosos recursos expresivos.

Teorías falsas sobre la aparición de la escritura:

Razones religiosas: mantenían los cantos y versos por la oralidad.

Razones políticas: usaban la cultura oral, y la arquitectura y el arte.

Razones literarias: utilizaban la oralidad.

Teoría o tesis aceptada:

El origen de la escritura se debe a motivos administrativos, a la necesidad de resolver problemas burocráticos como consecuencia de la complejidad económica de las primeras sociedades urbanas.

Primer grupo: Sumeria y Egipto (centralizados en poder de los sacerdotes)

Segundo grupo: Fenicios (Mayor cantidad de gente pudo manejar la escritura)

Sumeria:

Surge **3100 y 300 a.C,** como **auxiliar de la memoria** para la burocracia, para poder tener control de las transacciones económicas y de gestión que se generaban en el estado.

La tecnología satisfacía las necesidades crecientes de una economía planificada y centralizada. Cuando esta se perfecciona se comienza a utilizar en textos políticos y religiosos.

Los encargados de la escritura se les llamaban “escribas” y eran los **sacerdotes**.

Documentos económicos y administrativos (recibos, hipotecas, contratos, etc)

messages.downloaded_by

La técnica se llama **logosilábica**, que combina logogramas (unidad mínima de escritura que representa una palabra) y silabas (sonido) surge de la necesidad de aclarar nombres propios, por eso se agregó signos fonéticos a la escritura. Era en tablitas de barro, uso de cuña (escritura cuneiforme)

Su sistema se utilizó durante 3000 años, como vehículo de la civilización mesopotámica y otras ubicaciones en el Próximo Oriente.

Egipto:

La escritura aparece cuando se da una centralización del estado (unión entre el Bajo y el Alto Egipto en **3100 a.C**)

Pueblo centrado en política y economía, todas sus manifestaciones comunicativas eran en torno al **poder político y religioso**. Para comunicarse únicamente entre ellos.

No derivaba de Sumeria, pero era igual de necesaria para la organización de la sociedad, para la burocracia y para documentar la estructura contable.

Los escribas eran generalmente **sacerdotes**, estaban encargados de distribuir las riquezas del país, y hacer cumplir el código legal. La escritura era un ejemplo de cómo el poder político y religioso era ejercido por quienes controlaban la información.

Su escritura se llama jeroglífico, su técnica era **logoconsonántica**, le daba más importancia al sonido consonántico que a la vocal. Era escrita en papiro y tinta.

Fenicia:

Pueblo del mediterráneo oriental, llamado junto a otros “pueblo del mar”. Se dedicaban al **comercio marítimo** del mediterráneo. Su poder estaba descentralizado.

Conocían los sistemas anteriores.

Simplificaron los sistemas anteriores, permitiendo que haya más cantidad de gente capaz de utilizar la escritura y aprendan a leer. Necesitaban un sistema ágil para llevar la **administración** de las cuentas y transacciones económicas de su comercio.

Su escritura era un sistema **alfabético** consonántico llamado Alifato (de 22 letras). Su técnica era fonográfica incompleta (porque no incluye a la totalidad de sonidos de lengua oral, sólo los consonánticos). Se le otorgaba valor fonético a un signo.

Consecuencias de la aparición de la escritura en el Próximo Oriente: Ong

El nuevo mundo de la escritura cambio el pensamiento y la conciencia humana. Los seres humanos funcionalmente escolarizados tienen pensamientos que son estructurados por la tecnología de la escritura, y su oralidad cambia por esto también.

- Permitió incrementar la memoria de las personas.

messages.downloaded_by

- Desarrollar su capacidad comunicativa, al superar las barreras del espacio y tiempo.
- Alcanzar una exactitud de conocimientos de las cosas y de la relación entre estas y otras.
- Lenguaje libre de contexto
- Discurso autónomo de la memoria
- El pasado hace una cercanía

“Oralidad y escritura” – Walter Ong. Tecnologías de la palabra

El aporte de Ong se enfoca en ver más allá de la historia de los medios. Aborda la historia enfocándose en la comunicación humana, remontando al lenguaje oral, antes de la existencia de la escritura.

Señala que la tecnología no es más importante que su usuario, puesto que es éste el que le da sentido y valor agregado.

Ong remarca el rol decisivo de lo que él llama **tecnologías de la palabra** (escritura, prensa, etc). Fueron transformaciones interiores de la conciencia que mejoran el pensamiento y la forma de expresarnos. Y se aleja de la mirada apocalíptico en la que empeora la vida humana con el uso de los medios.

Entender los nuevos medios en la sociedad, no implica entender el funcionamiento de nuevos aparatos, sino que implica comprender cuáles fueron las condiciones de vida de la cultura y sus necesidades para que estos hayan sido adoptados y expandidos.

Los cambios de una tecnología a otra comprometen a la estructuras sociales, económicas, filosóficas, literarias, así afectan a la “mentalidad de una cultura”.

El objetivo de la perspectiva teórica de Ong. Es la oralidad. Todos los textos escritos están relacionados con el mundo del sonido para transmitir su significado. “Leer” un texto quiere decir convertirlo en sonido ya sea en voz alta o en la imaginación. La expresión oral es capaz de existir sin una escritura, pero nunca hubo escritura sin oralidad.

La escritura, (que implica producción manual y recepción visual) es mucho más que una habilidad técnica que consiste en la transcripción gráfica del lenguaje; la escritura “reestructura la conciencia”; el cambio de la oralidad a la escritura compromete la estructura social, económica, política y religiosa, conlleva sostiene- un cambio de mentalidad.

Características de la cultura oral primaria (no conocen la escritura): Mnemotécnicas

1. **Acumulativas antes que subordinadas:** Las narraciones son aditivas, acumulan y suman datos. Acuden más a la conveniencia del hablante que a la organización del discurso. Ej: La biblia.

messages.downloaded_by

2. **Acumulativas antes que analíticas:** Ej: Epítetos, que son adjetivos que expresan una cualidad del sustantivo al cual está asociado. Se emplea para caracterizar o calificar a alguien o algo. Ej: no al soldado, sino al *valiente* soldado. Se aprenden por medio del entretenimiento, no por un análisis.
3. **Redundantes o copiosas:** El pensamiento requiere continuidad, la redundancia o repetición mantiene al tanto de lo hablado, tanto para el oyente como para el orador.
4. **Conservadoras y tradicionalistas:** Los oradores se especializan en conservar lo aprendido a través de los siglos, lo cual hace que esta información sea conservadora al transmitirse de generación en generación.
5. **Cerca del mundo humano vital:** El conocimiento se estructura a partir de lo vivido y experimentado, con referencias hacia este mundo, se aprenden a través del aprendizaje, observación y práctica. Lo abstracto llega con la escritura.
6. **De matices agonísticos:** de lucha o enfrentamientos, la expresión verbal, al ser cercana a su estilo de vida, se trata en un contexto de lucha. Los proverbios y acertijos e insultos desafían a los oyentes a superarlos con otro mejor o contradictorio. La descripción de violencia física y verbal caracteriza la narración oral.
7. **Empáticas y participativas antes que objetivamente apartadas:** Para que la cultura pueda acceder al saber, tenían que lograr una identidad comunitaria y empática, y para identificarse con él.
8. **Homeostáticas:** Se deshecha lo que no es útil, se queda con lo funcional. Viven intensamente el presente, en el que se desprenden de los recuerdos que ya no tienen importancia actual. Les permite olvidarse partes inconvenientes debido a las exigencias del continuo presente.
9. **Situacionales antes que abstractas:** Tiene que ver con su vinculación con el contexto de su mundo vital y presente. Ong. señala que todo pensamiento, hasta un cierto punto, es abstracto, pero algunos de los conceptos son más abstractos que otros. Esta cultura utilizaba los conceptos abstractos, pero con referencias situaciones cercanas a su mundo vital.

Oralidad> natural> oído >sonido >tiempo

La cultura de la oralidad secundaria: la era electrónica, la de los teléfonos, la radio, la televisión e internet, que depende de la escritura y la impresión para su existencia.

Escritura>artificial> vista> imagen> espacio

“La voz y su huella” - Lienhard, Martin

Cuando los colonizadores llegaron a América se marcó un profundo trauma para las sociedades autóctonas, ya que se impuso otro idioma y la escritura, y también significó un cambio radical de su vida social, política, económica y cultural.

messages.downloaded_by

La escritura era extremadamente valorizada por los europeos, llevándolos a tener un “fetichismo de la escritura”. En el que esta tenía un poder simbólico y mágico, el cual les otorgaba una legitimidad divina para conquistar tierras en América. Se utilizaba como un instrumento de poder y control sobre los indígenas. Documentos como el requerimiento eran considerados pruebas irrefutables del derecho a conquistar. El acto de escribir algo no era solo dejar constancia: era “hacerlo realidad” (función performativa).

Las culturas precolombinas de América ya tenían sistemas propios de notación, con funciones significativas antes de la llegada de los colonizadores, pero la escritura alfabética fue impuesta como la única valida. Esto generó exclusión ya que los indígenas quedaron fuera de los canales oficiales de poder y comunicación.

Unidad 3: Imprenta

“El surgimiento de la imprenta como una nueva tecnología de la palabra”

(Línea de tiempo)

- China 700 d.C: Surgimiento de rollos de papel a través del grabado y el estampado.
- Dinastía Sung (960-1280): Mejoramiento de las técnicas. Primera versión de tipos móviles de arcilla grabados en fuego.
- Corea s. XIII: Desarrollo de tipos móviles de metal, utilizando el método de modelado de moneda.
- S. XIV: Aparición de rollos de papel en Europa.
- S. XV: Las autoridades políticas coreanas establecen una oficina de publicaciones. Difusión de métodos de China y Corea a Europa por intercambio comercial.
- Año 1440: Gutenberg introduce la prensa en Europa, empleando tipos de alfabeto. Tipos móviles de metal, Aleación del estaño, plomo y antimonio.

Cambios de la edad media a la edad moderna (feudalismo)

- Europa pasaba de la edad media al Renacimiento con el ascenso de la burguesía comercial.
- Crece la alfabetización gracias a la imprenta
- Se crea la tipografía alfabética (plancha de letras). Elementos: tinta, papel.
- Transformación de lo simbólico a lo mercantil.
- El primer texto impreso fue la biblia.
- Posibilidad de comerciar geográficamente más amplia.
- Cambios en la comunicación.
- Nueva clase social: La burguesía.

messages.downloaded_by

- Cambios políticos: Surgen los estados nacionales, la monarquía, las comunidades políticas y administrativas.
- Cambios religiosos: Se cuestiona el rol y funcionamiento de la religión. Surge el pensamiento crítico y racional.

Un largo proceso que combina elementos residuales y emergentes.

La introducción de la imprenta en Europa en el siglo XVI transformó la producción y distribución de libros, inicialmente centrados en obras religiosas en latín, para luego diversificarse a otros campos como filosofía, leyes y ciencia. Las imprentas europeas del norte se centraban en libros religiosos, mientras que las italianas preferían obras profanas y clásicas. Operaban como empresas comerciales y enfrentaban censura. La imprenta facilitó el acceso a textos clásicos y científicos, revitalizando el interés por la Antigüedad y estandarizando lenguas locales, lo que contribuyó al surgimiento del nacionalismo.

Difusión geográfica.

La imprenta se expandió rápidamente por Europa:

- En 20 años ya estaba presente en más de 100 ciudades.
- Italia, Alemania, Francia, Inglaterra, España, como centros editoriales.

En América:

- La primera imprenta artesanal en el Virreinato del Río de la Plata fue construida por **jesuitas** en 1695. Textos religiosos en guaraní, español y latín.
- El primer libro posiblemente fue el *Martirologio romano* (1700).

La imprenta y la circulación simbólica.

- Permitió reproducir en masa lo simbólico: ideas, conocimientos, religión.
- La Iglesia y los Estados **controlaron** su uso (censura, control editorial).
- El **público lector era limitado** (clérigos, nobles, burgueses) y **resistían** las obras impresas, por considerarlas inferiores a los manuscritos.

Crítica al determinismo tecnológico.

- La imprenta **no fue el factor determinante** del Renacimiento ni de la modernidad.
- Fue una pieza más en un **entramado complejo** de cambios culturales, sociales, económicos y políticos.
- Su impacto fue **gradual**, no inmediato. Su poder transformador fue lento y limitado en sus inicios.

“La imprenta también reestructura la conciencia” - Walter Ong

messages.downloaded_by

La imprenta tipográfica transformó significativamente la escritura y la lectura, cambiando el predominio del oído al de la vista. La imprenta hizo las palabras objetos físicos, estandarizando su presentación y facilitando una lectura rápida y silenciosa. Además, permitió la reproducción exacta de observaciones científicas y gráficos, tuvo efectos en la sociedad y cultura, como promover la cuantificación del conocimiento, reducir el valor de la iconografía, fomentar legislación sobre el uso del lenguaje, y desarrollar la idea de propiedad intelectual y vida privada. También creó el concepto de un "público lector", compuesto por lectores desconocidos pero conectados a través de la lectura.

Condiciones sociohistóricas en la aparición de la imprenta: (Walter Ong)

- El paso de la Edad Media al Renacimiento comienza con el descubrimiento de América, lo cual es un factor cambiante en la sociedad europea.
- Cambio el sistema económico feudal al capitalismo, se empezaron a tener en cuenta las ganancias y se necesitaba un tipo de moneda muy grande que circulara fácilmente, por eso se necesitaba una técnica nueva para reproducirlas. (Billetes)
- Las personas se trasladan del campo a la ciudad. Los burgueses comienzan a ir a la escuela formal, aumentando la necesidad de más libros. (Surgen los talleres de impresión de libros).
- Se da la movilidad social (poder cambiar de posición económica).
- Aparecen los estados nacionales, en estos aparece un dialecto (lengua que hablaban los pequeños grupos sociales) que se transforma en lengua nacional, creándose el grafolecto (escritura del dialecto), por lo que se necesitaba plasmar esa lengua y transmitirla.
- Con el estado, las personas comienzan a tener sentido de la identidad nacional, necesitando de libros para depositar allí su lengua, cultura, costumbres y conocimientos.
- Las cuestiones filosóficas inciden, y surge el humanismo, en el que el centro de estudio filosófico pasa a ser el hombre, cobrando importancia los autores de los escritos.
- La Reforma de la Iglesia Católica: encabezada por Martin Lutero, uno de los principales temas de discusión era la autoridad del Papa, se planteaba el hecho de que solo él podía interpretar la palabra de Dios, y darla a conocer porque los escritos que existían estaban en el poder de la Iglesia. La Reforma propone una libre interpretación de la Biblia y la imprenta era necesaria para reproducir copias.

Efectos o consecuencias de la imprenta según Walter Ong:

Se relacionan con las nuevas formas de sociabilidad, relacionadas con el ocio.

messages.downloaded_by

- Posibilita la lectura en soledad, ya que cada persona podía tener su propio libro.
- Comienza la conciencia individualista alejada del poder y autoridad política.
- La lectura comienza a realizarse por placer propio.
- La lectura en voz alta ya no era tan necesaria, era más una elección para socializar, creando lazos sociales.

Práctica "Introducción a una historia de las prácticas de lectura en la Edad Moderna" - Chartier Roger

Chartier analiza los efectos sociales de la llegada de la imprenta a la sociedad francesa del Antiguo Régimen, enfocándose en cómo la circulación de textos impresos transformó las interacciones sociales, generó nuevas ideas y modificó las relaciones de poder.

Contrario a lo que se cree sobre que la prensa unificó los modos de lectura, Chartier fundamenta que existen 4 modos de lectura. Y que no hay que pensar en la lectura como un proceso de solo libro-lector.

Para comprender el variado panorama de lectores y lecturas, es esencial superar los **falsos contrastes** como lectura oral versus silenciosa, íntima versus colectiva, y culta versus popular. En la práctica, estas formas no son excluyentes y se entrecruzan.

Formas de lectura según Chartier

1- La lectura silenciosa individual propia del lector culto, acto del ocio íntimo, secreto y privado como modo de apartarse de los ruidos propios de la vida pública. (Culto/individual)
2- La lectura en voz alta realizada en los círculos o salones de lectores cultos, reunidos alrededor de un libro, práctica que crea o refuerza los lazos sociales de amistad, familiares, pedagógicos, etc. y propicia el comentario, la crítica, el debate, (Culto/colectivo)
3- La lectura en voz alta de un mediador, lector que lee, para otros que no leen. (Popular/colectivo)
4- La lectura individual de lectores recientes que se encuentran con textos organizados, adaptados, reducidos y simplificados para ellos (lectores campesinos). Ej: los libros de la Biblioteca Azul creada en el siglo XVII, La imagen en estos impresos desempeña un papel fundamental para la construcción del sentido. (Popular/ individual)

Chartier utiliza principalmente tres fuentes para reconstruir los modos de lectura:

1. Textos impresos tanto cultos como populares y el examen de sus formas materiales.

messages.downloaded_by

2. Textos pictóricos de la época, como cuadros o pinturas que representan las maneras de leer del momento.

3. El análisis de las prácticas de apropiación de los objetos impresos, es decir, cómo se utilizaban en la sociedad.

Unidad 4: Prensa y Opinión Pública

Antecedentes:

El concepto de "medios de comunicación de masas" surge con la existencia de medios de comunicación. Esto implica la presencia de fuentes de noticias, sistemas de transmisión, puntos de recepción y emisión, y audiencias demandantes de información. Este fenómeno se desarrolla a partir de la invención de la imprenta en el siglo XV, la cual permitió la reproducción en serie de mensajes.

Antes de la imprenta, la comunicación de información era redundante y limitada, y no se asemejaba a lo que llamamos comunicación de masas.

La necesidad de difundir noticias viene desde las primeras organizaciones políticas, las Actas diurnas de Julio César en el siglo I AC, y el noticierismo manuscrito de la Baja Media. Antes de la imprenta, existían redes de comunicación establecidas por la Iglesia católica y las autoridades políticas. La aplicación de la imprenta en el siglo XV permitió la producción y diseminación de noticias, marcando el inicio de la prensa impresa.

Los comerciantes necesitaban de información sobre precios de mercado, situación política, esto impulsó el desarrollo de publicaciones Informativas ocasionales, que evolucionaron hacia periódicos impresos, destacando el siglo XVII como el "siglo de las gacetas".

Se pueden distinguir la existencia de al menos 4 tipos de redes de comunicación previas a la imprenta:

1. Red establecida y controlada por la Iglesia católica para mantener contactos con el clero y las elites políticas dispersas.
2. Redes de comunicación establecidas por las autoridades políticas de los Estados y las monarquías.
3. Redes de comunicación conformadas por casas comerciales y bancos para brindar información comercial.
4. Redes de mercaderes, caminantes, viajantes y gente del espectáculo para transmitir información a ciudades y países.

Estas redes de comunicación fueron afectadas por dos hechos importantes durante los siglos XV, XVI y XVII. En primer lugar, algunos Estados establecieron servicios de correo regulares disponibles para el uso general, como el correo real

messages.downloaded_by

en Francia en 1464. En segundo lugar, el desarrollo de nuevas tecnologías y la expansión del comercio incrementaron la necesidad de comunicación, lo que llevó a la evolución y transformación de estas redes preexistentes.

El comercio en la noticia

Las primeras publicaciones periódicas de noticias e información comenzaron a surgir en la segunda mitad del siglo XVII, aunque los primeros diarios modernos se ubican en las dos primeras décadas del siglo XVII. Estos diarios proporcionaban resúmenes de los acontecimientos de la semana con cierto grado de fiabilidad. A partir de entonces, las publicaciones periódicas se multiplicaron, abordando tanto noticias extranjeras como sucesos domésticos.

En Inglaterra, la relajación del control gubernamental sobre la prensa durante la crisis entre Carlos I y el parlamento en la década de 1640 marcó el comienzo de un período de intensa publicación de diarios, semanarios y panfletos políticos. Este período fue crucial para la historia de la prensa, ya que se convirtió en un medio importante para informar sobre los asuntos del Estado y expresar diferentes puntos de vista en asuntos públicos. En el siglo XVIII, la prensa comercial británica experimentó un nuevo período de desarrollo, con una variedad de publicaciones que abordaban cuestiones sociales, comerciales, financieras y políticas. Este período también estuvo marcado por intentos de las autoridades políticas de ejercer control sobre la proliferación de publicaciones a través de impuestos especiales. Sin embargo, a medida que avanzaba el siglo, la libertad de prensa se fue consolidando en varios países europeos, convirtiéndose eventualmente en un capítulo constitucional en muchas naciones occidentales hacia finales del siglo XIX.

El crecimiento de las industrias periodísticas:

En el siglo XIX, hubo una transformación de las instituciones mediáticas en grandes empresas comerciales. Debido a la combinación de innovaciones tecnológicas en la industria editorial y cambios en las bases financieras y métodos de valorización económica de los medios de comunicación. La imprenta a vapor, la prensa de cilindro, la rotativa y otras mejoras en la tecnología de impresión aumentaron la capacidad de reproducción industrial de materiales impresos, al igual que la velocidad de impresiones.

En la segunda mitad del siglo XIX, aparecieron las primeras máquinas de fotocomposición, marcando el fin de la tipografía como principal proceso de impresión después de quinientos años. Estos avances tecnológicos, junto con el aumento de la población urbana y las tasas de alfabetización, llevaron a una expansión del mercado de materiales impresos.

messages.downloaded_by

Las bases financieras de la prensa también cambiaron, con la aparición de empresas destinadas a un público cada vez más amplio. Los periódicos de gran tirada comenzaron a surgir, como el Political Register de William Cobbett, que fue el primer periódico con una tirada masiva de más de 50 mil ejemplares.

En Estados Unidos, se fundaron periódicos como el New York Tribune, mientras que Joseph Pulitzer y William Randolph Hearst establecieron imperios de prensa después de la Guerra Civil, con una competencia feroz que llevó al surgimiento del "periodismo amarillo" o sensacionalista.

En España y América Latina, surgieron varias publicaciones periódicas a lo largo del siglo XVIII y XIX, marcando hitos en la historia de la prensa en la región. Los desarrollos tecnológicos y la abolición de los impuestos posibilitaron precios más bajos, lo que permitió a varios periódicos adoptar un estilo más liviano y mundano para atraer lectores.

El periodismo en Argentina:

Los primeros periódicos propiamente dichos en el Río de la Plata surgieron a principios del siglo XIX. Entre ellos se encontraba el Telégrafo Mercantil, Rural, Político, Económico e Historiográfico. Estos periódicos abordaban temas políticos, económicos y sociales de la época. La Gaceta del Gobierno de Buenos Aires y Comercio Exterior, dirigidos respectivamente por el virrey Baltasar Hidalgo de Cisneros y Manuel Belgrano, también fueron importantes, contribuyeron a la difusión de ideas políticas y económicas en la región. Durante la primera década del siglo XIX, surgieron y desaparecieron cerca de una centena de periódicos en la región. Uno de los más destacados fue la Estrella del Sur, publicado en Montevideo, que servía como medio de propaganda política para Gran Bretaña y criticaba el Régimen colonial español. Hasta 1834, se editaron 43 diarios en la región, pero esta cifra disminuyó durante el gobierno de Juan Manuel de Rosas. Sin embargo, después de su caída, la prensa experimentó un crecimiento sostenido hasta el comienzo del siglo XX. En la última parte del siglo XIX, surgieron importantes periódicos como La Capital de Rosario, La Prensa y La Nación en Buenos Aires. Además, se fundaron varios diarios políticos que contribuyeron al debate y la difusión de ideas liberales en la región. En el siglo XX, la profesionalización de la prensa se hizo evidente, con la creación de organizaciones como el Círculo de Cronistas, destinado a brindar asistencia y defender los derechos de los periodistas. Aparecieron también periódicos populares y tabloides, como crítica, que destacaban por su enfoque en noticias policiales y entretenimiento.

Después de la Segunda Guerra Mundial, surgieron importantes diarios como Clarín, que se convirtió en el periódico de mayor tirada en la región y se estableció como un proyecto editorial multimedia junto con La Nación.

Orígenes de la prensa en Tucumán:

messages.downloaded_by

El nacimiento del periodismo en Tucumán se remonta a 1817, cuando el General Belgrano introdujo la imprenta en la región. El primer periódico que vio la luz en la ciudad fue el Diario Militar del Ejército Auxiliar del Perú. A partir de 1820, con "El Restaurador Tucumano", la prensa local adquirió un carácter político y comenzó a intervenir en los grandes problemas que enfrentaba la región.

La prensa federal luchó por mantenerse, pero fue aplastada por la Pavonización, liderada por Mitre. Las disputas políticas ocuparon el centro de los periódicos de la época, reflejando la lucha entre unitarios y federales, y luego entre liberales y federales.

La prensa de esta época era muy política y agresiva, dividiéndose en situacionista y opositora. Los periódicos situacionistas eran instrumentos de propaganda del gobierno de turno, atacando a los opositores. En este contexto, surgieron periódicos importantes como La Razón, que se destacó por su enfoque informativo serio.

A fines del siglo XIX, surgieron periódicos gremiales, literarios y juveniles, así como publicaciones específicas para diferentes públicos de la sociedad.

“Espacio Público y Opinión Pública” Habermas

El espacio público es crucial para el surgimiento de opinión pública, la cual puede ser manipulada y deformada, pero es fundamental para la construcción de la cohesión social, y la construcción y legitimación (o deslegitimación) política. Define el espacio público como un ámbito donde se construye la opinión pública. Destaca que en cada conversación donde individuos se reúnen como público, se constituye una porción de espacio público. En este espacio, los ciudadanos pueden manifestar y publicar libremente su opinión sobre asuntos de interés general. No es un espacio político, sino que es civil y ciudadano, del mundo vital del hombre.

Habermas se remonta a la Grecia clásica y su organización social, en donde la libertad y la igualdad consiste en el ejercicio de la discusión, que prolonga la conversación entre ciudadanos.

El desarrollo del capitalismo mercantil en el s. XVI, creó las condiciones para la emergencia de una nueva clase de esfera pública. El espacio público burgués se desarrolla en un campo de tensiones entre el Estado y la sociedad. La autoridad debe subordinarse a la demanda pública democrática para garantizar la influencia institucional del espacio público político en el gobierno. Además, resalta la importancia de la crítica y el control ejercidos por la sociedad civil sobre los aparatos del Estado para fortalecer la vida pública democrática. En este contexto, se conceptualizaron:

“Autoridad pública”: Es el dominio de las actividades del sistema estatal, para hacer cumplir leyes y tomar decisiones en nombre de la sociedad.

messages.downloaded_by

“Sociedad civil”: Se relaciona con las relaciones económicas privatizadas que ocurren fuera del gobierno.

Estas dos áreas se relacionan cuando la gente discute y critica las acciones del gobierno de manera pública, utilizando la razón y el debate para influir en decisiones políticas.

Apareció una nueva esfera pública en la que las actividades estatales eran sometidas a la crítica. Habermas atribuye importancia a la prensa periódica, ya que está brindo un nuevo foro para el debate.

En Inglaterra s. XVIII se produjeron las condiciones más favorables para el surgimiento de la esfera pública burguesa, ya que allí la censura era menos fuerte que en otros sitios, y los diarios y periódicos se extendieron, se expandieron los cafés para dar lugar a un espacio público en el que debatir.

El Parlamento también asumió más responsabilidades frente a la prensa y se involucró en la formación y articulación de la opinión pública. Estos y otros desarrollos son un testimonio del impacto político de la opinión pública burguesa y del papel que jugaron en la Formación de los Estados occidentales.

Habermas dice que la forma en la existió la esfera pública en el siglo XVIII, no duró mucho, lo siguiente que ocurrió fue su desarrollo y caída;

- Los periódicos fueron transformados por las expectativas comerciales, convirtiéndose en un negocio.
- En el s. XIX y XX, se pasa a la sociedad de masas y a la cultura tecnológica.
- Se generan nuevas formas de creación y acceso a la riqueza.
- La publicidad, el ámbito de lo público y lo privado se ve encrucijada con la multiplicación de los medios, su privatización y manipulación.
- La separación del Estado y la sociedad civil se quiebra cuando los estados asumen un carácter intervencionista y tomaron más responsabilidades sobre el manejo del bienestar de los ciudadanos.
- Lo que fue una vez un foro de debate racional y crítico, se transforma en un ámbito de consumo cultural, y la esfera pública burguesa colapsa.

Habermas dice que la dinámica social en la que vivimos presenta rasgos de Re-feudalización. Solo una publicidad critica permitirá la expresión de los conflictos reales y la superación de estos por la generación de consensos y voluntad. Su posición insiste en que los discursos no dominan por sí mismo, sino que lo hace la fuerza comunicativa, que permite determinados tipos de legitimización y opiniones, y no puede ser suplantado por acciones instrumentales.

Los ciudadanos son “portadores del espacio público” y en el expresan problemas de distintos ámbitos de su vida privada. Cuando el espacio no permite la sinceridad de los

messages.downloaded_by

individuos, se pierde la integración social, las opiniones públicas pueden manipularse, pero no comprarse, ni arrancarse del público.

“Desencuentros de la modernidad” - Julio Ramos

Literatura vs. Prensa:

Identifica un problema entre literatura y periodismo, los escritores hacían distintos géneros, y se busca delimitar quienes hacen literatura de quienes no. Se considera que la escritura del periodismo carece de estilo y la belleza literaria. Algunos autores dicen que el periodismo mata la literatura, pero no es así, ya que esta la publicita.

El antagonismo surge de la lucha entre el periodismo de los escritores privados contra los servicios públicos de los medios de comunicación de masas. La crisis de la literatura corresponde a una reorganización del campo intelectual y a una redistribución de los poderes de los diferentes discursos de la comunicación social. La crisis fue también una retórica legitimadora de los nuevos escritores.

Prensa argentina:

Se identifica un primer momento entre el periodo de emancipación y consolidación de los estados nacionales hacia el primer cuarto de siglo (1810-1880). La prensa había sido el medio básico de distribución de la escritura, era el modelo de una vida pública racionalizada. El periódico era el lugar donde se debatía la racionalidad, la ilustración la cultura que diferenciaba la civilización de la barbarie. Era el lugar donde se formaba la visa pública. También era importante en la construcción de una “comunidad imaginada” una comunidad nacional en la que la escritura es importante para la regulación y delimitación del espacio nacional.

El periódico sirve como dispositivo pedagógico, para la formación de la ciudadanía, además, tiene la función de mediador, un tipo de educador que se lee el periódico para la comunidad analfabeta. Estas etapas caracterizan el periódico por ser del tipo político ya que sirve al organismo estatal y busca dominar el emergente campo de la identidad nacional y permite difundir sus funciones.

En el último cuarto del siglo cambia el lugar del periodismo en la sociedad y es lo que Ramos ve como un segundo momento, esto se da por una transformación amplia en el ámbito de la comunicación social. Con la consolidación de las naciones y autonomizándose la esfera de lo político de los nuevos estados, el concepto de público sufre transformaciones. Esta reestructuración afecta la relación entre lo público y lo privado, y el periodismo racionaliza su medio diferenciando sus funciones de lo político estatal. Es decir que, si antes cristalizaba la voluntad racionalizadora cumpliendo una función estatal, ahora es notable su tendencia a distanciarse de la vida “estatal”.

messages.downloaded_by

En esta etapa el periodismo tiene la función de difundir la cultura y la función social está ligada a la distribución de información y publicidad comercial y surge la necesidad de construir un público de masas, por eso se “separa” de lo político para tener más aceptación. El periodismo comienza a racionalizarse a sí mismo, a organizarse y separa sus funciones, se profesionaliza el periodismo y aparecen nuevos géneros discursivos. Así también utilizan la “objetividad” para atraer más público.

La Nacion:

Fundada por Bartolomé Mitre en 1870 para crear un periódico independiente del estado. Estando el territorio nacional relativamente consolidado la prensa debía reformular sus funciones. Hasta 1874 LN fue un periódico político o de opinión y construía un organismo de partido antisarmentista. En las próximas décadas se dio una modernización en las tecnologías del periódico y en sus funciones de información y publicidad.

En 1875, tras el encarcelamiento de Mitre por un frustrado golpe de esta contra avellaneda y la clausura de LN, el periódico sufre transformaciones. Enrique Vedia pasa a ser el nuevo gerente y autonomiza el periódico de la política para llegar a un público más heterogéneo y convertirse en agente publicitario de sectores que podrían ser contradictorios y por esto proclama su “objetividad”.

Vedia hace una división del trabajo, las tareas se especializan y especifican sus medios a diferencia de Mitre, que el periódico se producía en su casa y él era propietario, editor, gerente, y redactor. También disminuyen los editoriales tras la emergencia del discurso informativo.

Para Habermas, el paso de una prensa de opinión a una prensa comercial promueve una transformación de la redacción entre lo privado y lo publico en una sociedad dominada por la “industria cultural”.

En 1887 LN inaugura un servicio telegráfico afiliado a la agencia Havas de París, así la información llegaba de inmediato y antes pasaban 10 o 15 días. El telégrafo es importante en la racionalización de los lenguajes periodístico y contribuye mucho a la sistematización del mercado internacional de la época. Estimula la especialización de un nuevo tipo de escritor, el reportero, encargado de un nuevo “objeto” lingüístico y comercial: La noticia.

messages.downloaded_by